

SIMONA PETROZZI



Nacida en Roma, divorciada y con un hijo de 20 años. Hija de un empresario del sector de la construcción en Italia y en el extranjero, tras una experiencia juvenil de 10 años en el mundo de los medios de comunicación y la televisión, se licenció en Lenguas y Literaturas Extranjeras (inglés y ruso) con especialización en «Comunicación e Información». Gracias a sus estudios, orientados al conocimiento profundo de cinco idiomas, pudo gestionar relaciones con el extranjero, también en el ámbito institucional, político y empresarial, lo que la llevó naturalmente a especializarse en consultoría empresarial, innovación y servicios a las empresas. En marzo de 2005 fue nombrada en Roma «Asesora para las actividades internacionales» del Jefe de Gabinete del Ministro de Comunicaciones. Ha sido «Asesora para las Relaciones Institucionales, Públicas e Internacionales» del Presidente del XVII Municipio del Ayuntamiento de Roma. En 2006 fundó SIRO Consulting, una empresa individual, gracias a una convocatoria dedicada al emprendimiento femenino, creada por la Región del Lacio. En 2018 nació SIRO Consulting srl (Social Intelligence & Reputation Online), una empresa fuertemente comprometida con la comunicación y los temas digitales, en particular la reputación web para empresas, particulares e instituciones. Siempre interesada en el mundo digital, como requisito fundamental e imprescindible para la innovación y la internacionalización de las pymes, se interesó por el sector de la inteligencia web (fuentes abiertas nacionales e internacionales Osint) como herramienta principal para la referencia y el análisis de las empresas. Ha trabajado en proyectos de desarrollo en Italia y en el extranjero, eventos internacionales para diversas instituciones y clientes, públicos y privados. Esto le ha permitido obtener también diversos cargos asociativos para el desarrollo de la «cultura empresarial». De 2011 a 2015 fue vicepresidenta nacional del «Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio» (Grupo de Jóvenes Empresarios de Confcommercio) y delegada nacional para la legalidad de los jóvenes empresarios de Confcommercio. De 2008 a 2019 fue presidenta del «Grupo de Jóvenes Empresarios Confcommercio» de Arezzo y presidenta del Comité de Emprendimiento Femenino de la Cámara de Comercio de Arezzo, y de 2009 a 2018 fue presidenta regional de Toscana de los «Jóvenes Empresarios Confcommercio». De 2013 a 2018 fue consejera de la junta directiva de la Cámara de Comercio de Arezzo. En noviembre de 2010, con motivo del Premio Nacional al mejor grupo de «Jóvenes Empresarios Confcommercio», recibió una «mención especial» por su compromiso con las actividades formativas destinadas al crecimiento de la cultura empresarial. Desde enero de 2019 es presidenta de «Terziario Donna Confcommercio Roma» y desde mayo de 2022 es vicepresidenta nacional de Terziario Donna Confcommercio. En julio de 2024 fue nombrada presidenta del Comité de Emprendimiento Femenino de la Cámara de Comercio de Roma. Es miembro del Comité Técnico Científico de la AIFO (Asociación Italiana de Family Officers) para la formación de «Family Lead Advisors». Tiene experiencia en temas relacionados con el mundo del emprendimiento juvenil y femenino.

Violencia contra las mujeres, internacionalización, sostenibilidad, ESG e innovación empresarial, especialmente en el sector digital. Es operadora contra la violencia. Es autora de cinco publicaciones con otros autores sobre temas digitales: reputación web, relaciones públicas en litigios, comunicación, uso consciente de la web y lucha contra el ciberacoso, violencia de género. Ha estudiado y vivido varios años en el extranjero, habla y escribe con fluidez, además del italiano, inglés, francés, español, ruso, alemán y otras lenguas menores.